

attrACT

scuole



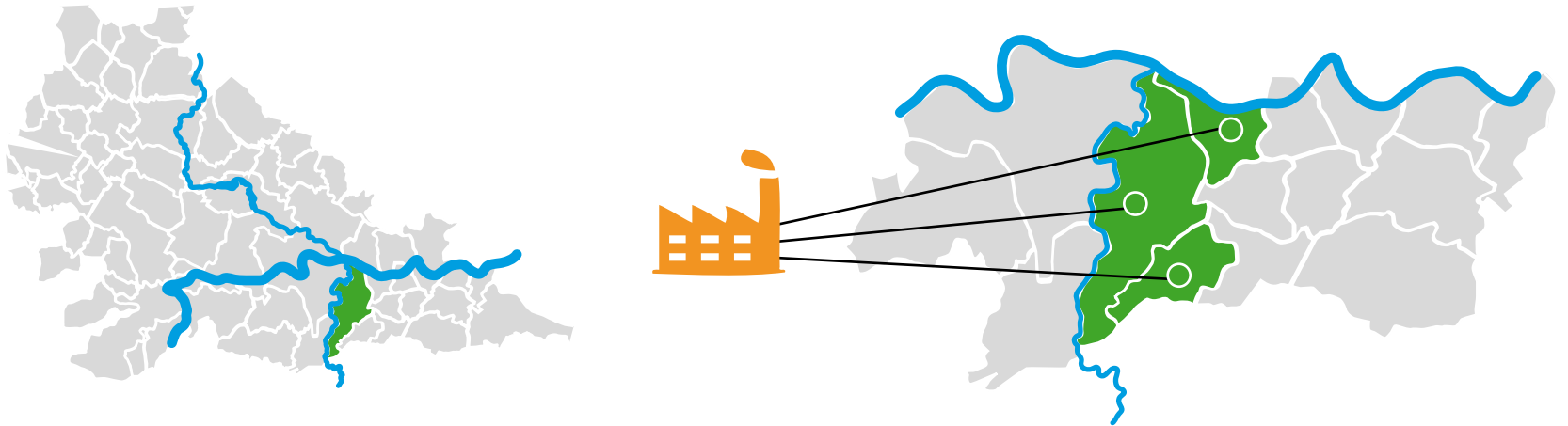
# PRONTI A CRE SCERE

“Opportunità di lavoro e d’impresa  
nell’Oltrepò mantovano  
**Quali studi intraprendere  
e in quali settori investire**”

**altrimentieuguale**  
formazione educazione ricerca

Alberto Grandi

Le imprese operano sul mercato in stretta sinergia con il territorio nel quale sono insediate. Per questo si riconosce nel distretto/territorio un valore importante per almeno 3 ragioni



- 1** **Modalità organizzativa locale** nello spazio globale
- 2** Presenza di un **patrimonio di conoscenza distintivo**
- 3** Presenza di un **modello di sviluppo endogeno**

le varie aree territoriali devono mettere in campo una **prospettiva strategica** che si articola in 2 azioni



individuazione dei  
**punti di forza  
e debolezza**

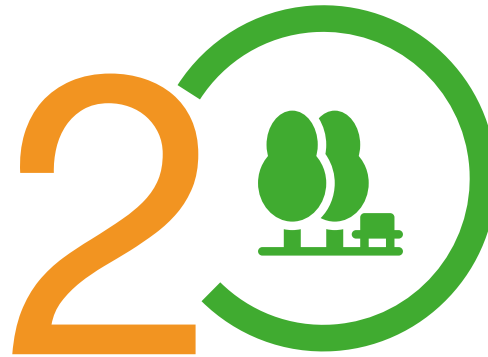


attività di **promozione**

Le varie aree territoriali devono anche mettere in campo **3 accezioni** che vengono analizzate distintamente ma che in realtà operano congiuntamente



Finalizzatore delle  
**politiche  
territoriali  
e urbane**



Promozione  
del **territorio**



Riorganizzazione  
delle **procedure  
amministrative**



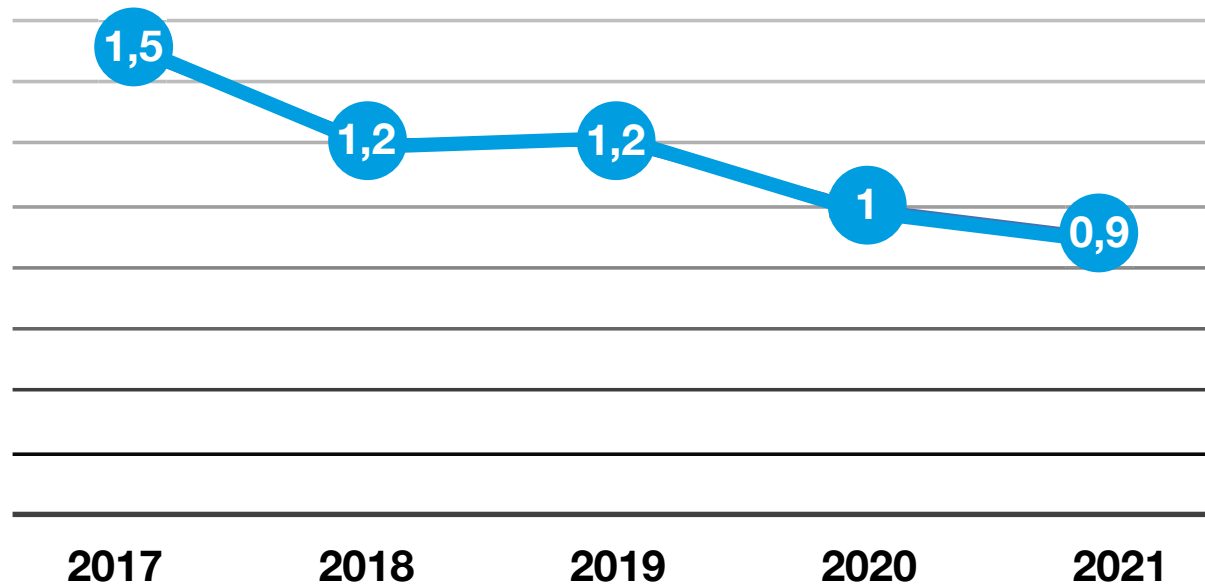
La definizione della strategia di azione si basa sulle risorse presenti



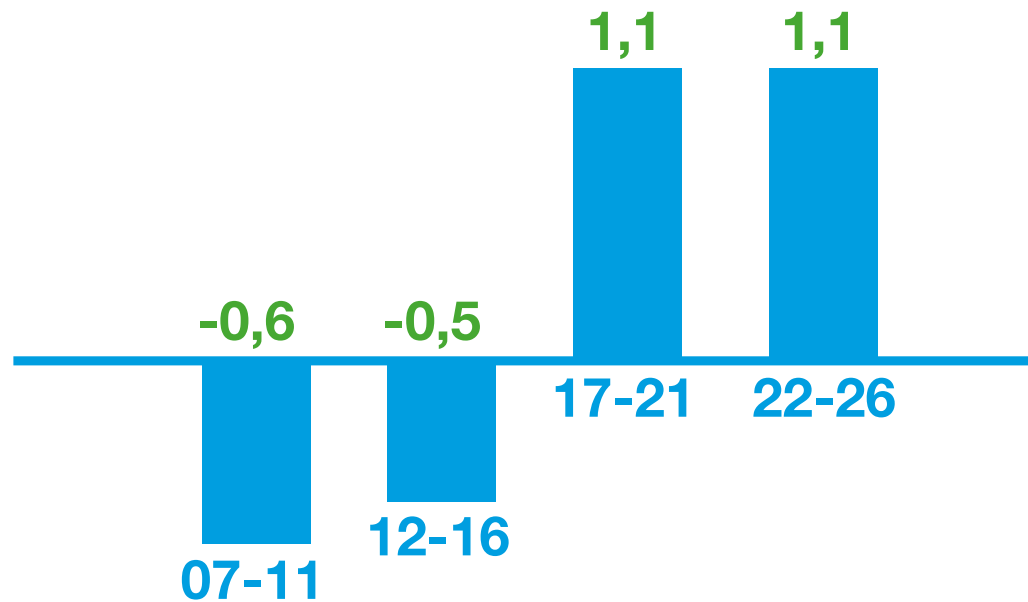
Le risorse non devono essere viste in un'ottica statica ma piuttosto in un'ottica sinergica e dinamica che sviluppa un “insieme di valori tangibili e intangibili” la cui combinazione rafforza il valore complessivo dei vari fattori territoriali.

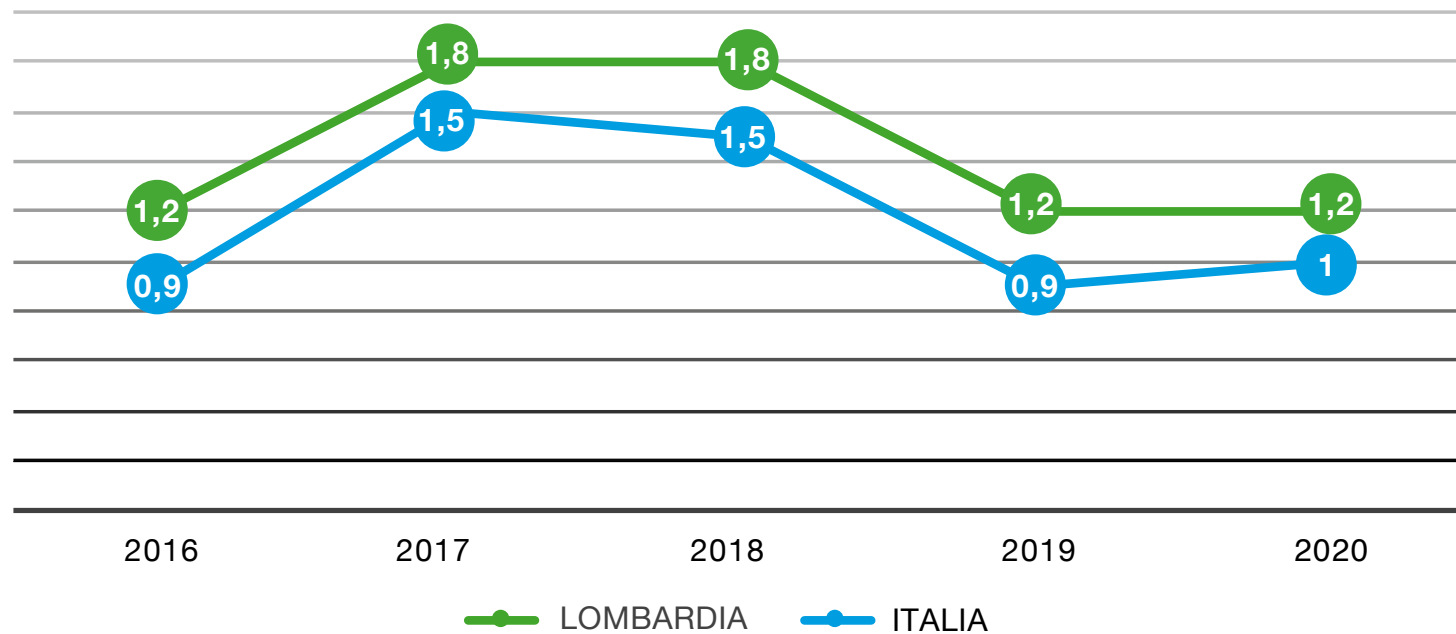
Elemento caratterizzante è il **Grado di differenziazione del territorio** che è direttamente proporzionale alla percezione da parte del fruitore della unicità e della irripetibilità delle risorse del territorio. Tali risorse, ancora una volta, sono sia di tipo materiale sia immateriale e sono tanto più competitive quanto uniche e quindi non riproducibili.

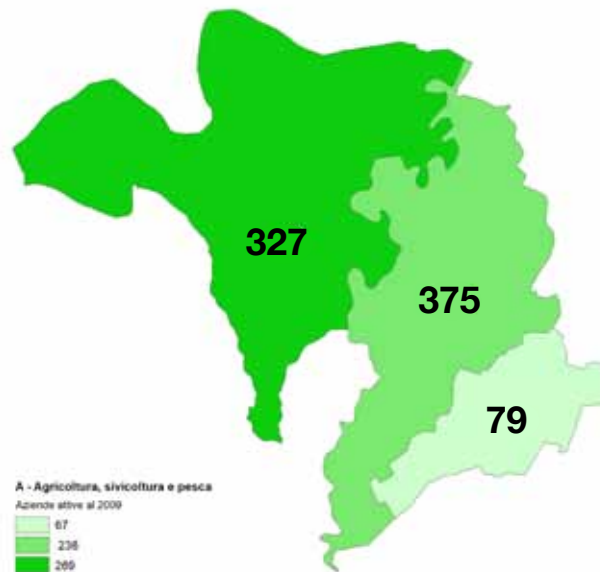
Tali risorse possono essere trasformate in **vocazioni**, anche in questo caso non si tratta di una semplice somma ma piuttosto una scelta strategica: risorse diverse possono portare a vocazioni diverse.  
La trasformazione delle risorse in vocazioni porta alla qualificazione del territorio.



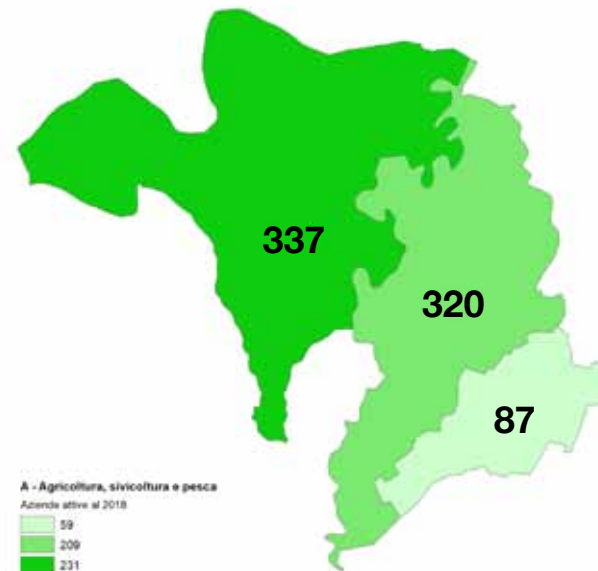




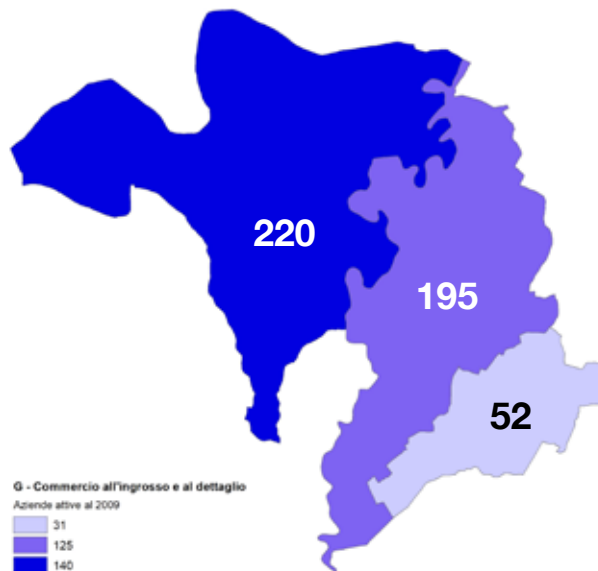




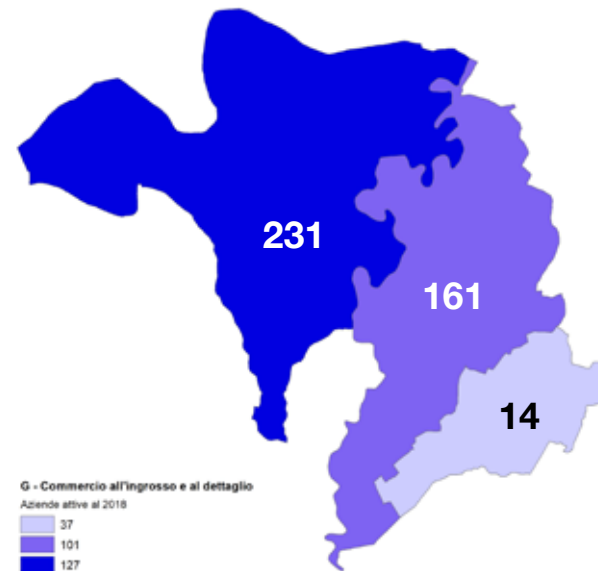
2009



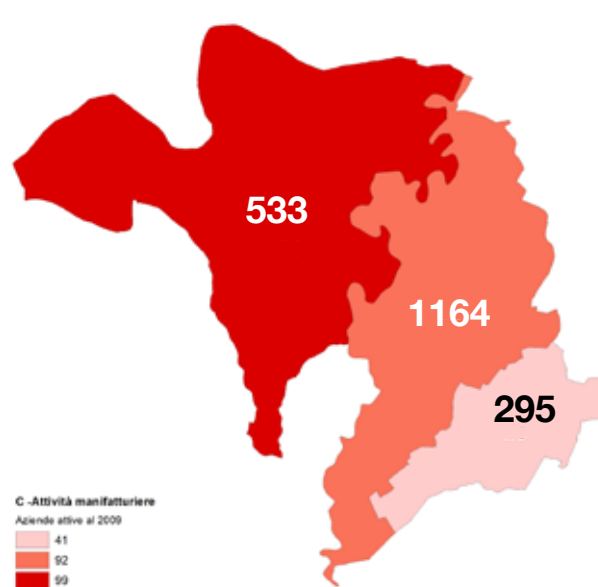
2018



**2009**



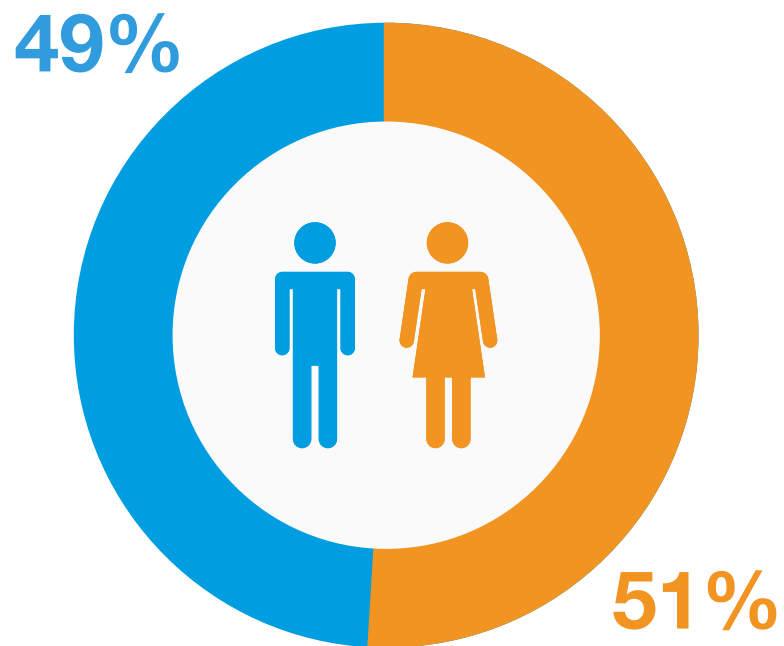
**2018**

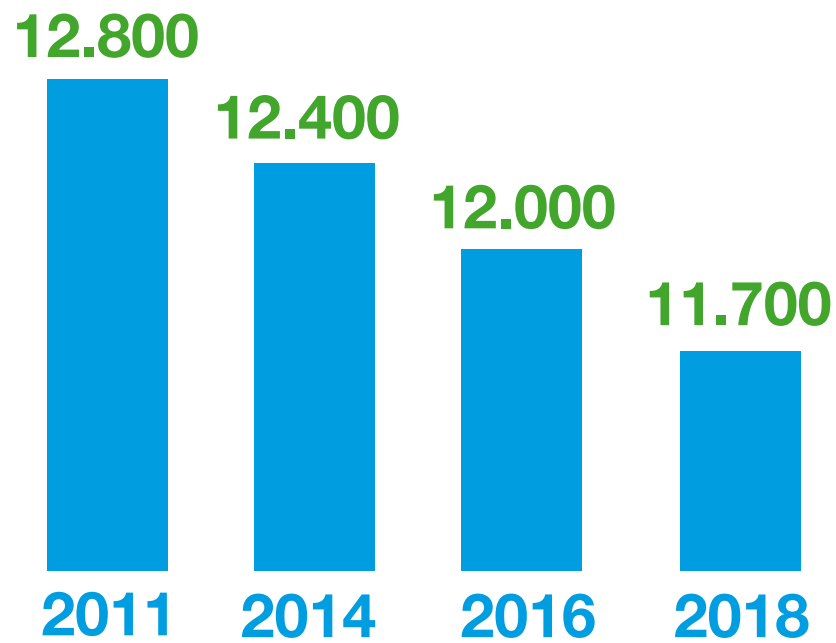


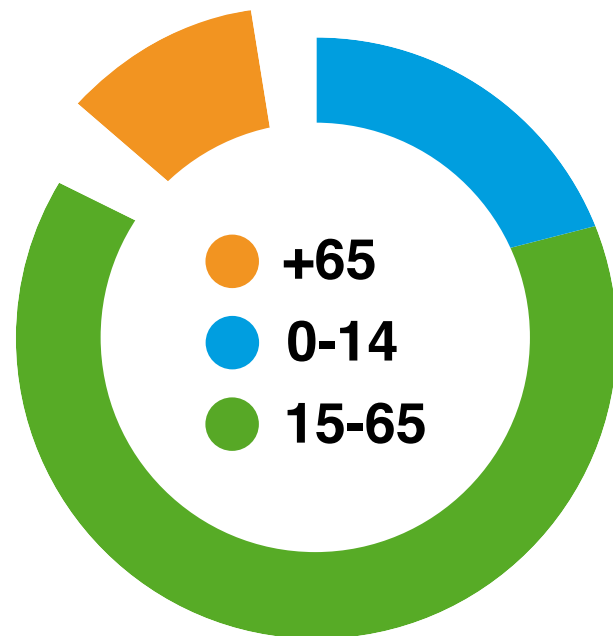
2009



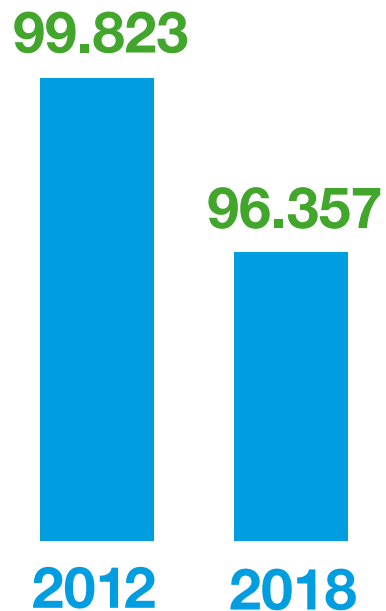
2018

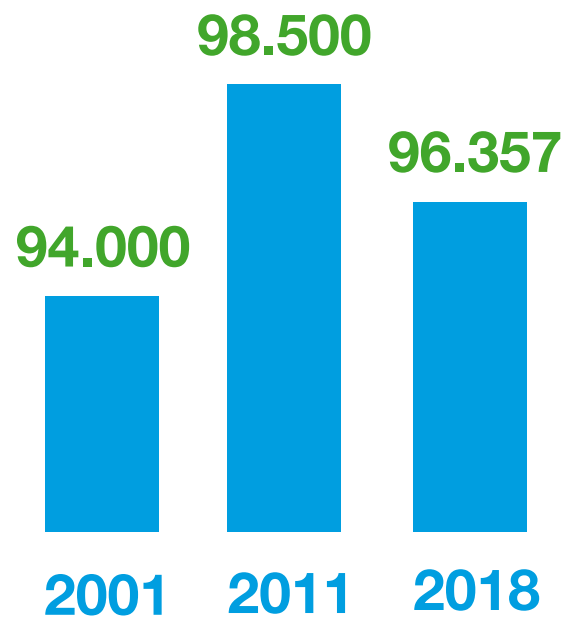


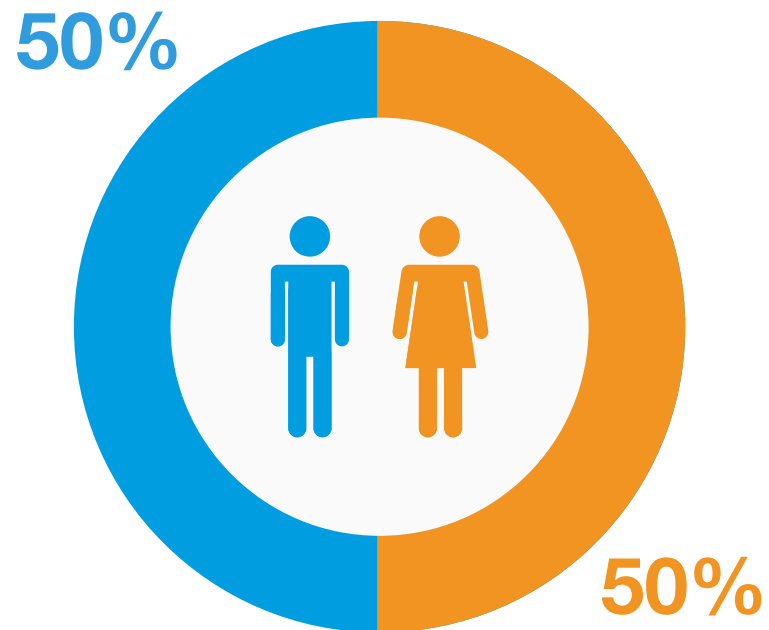


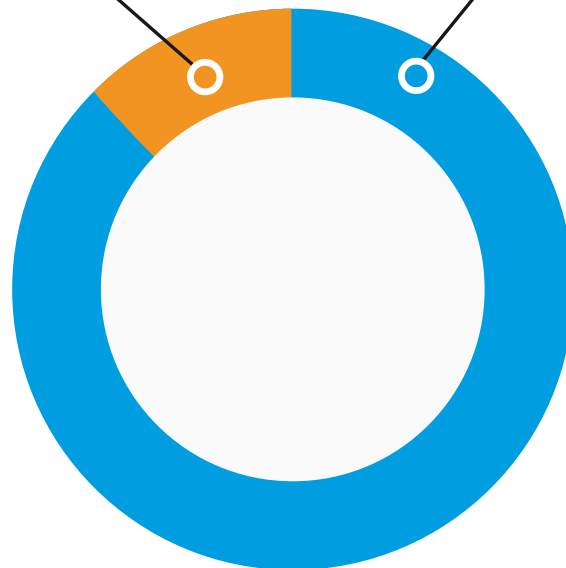










**11,6%****STUDENTI  
CON CITTADINANZA  
STANIERA****88,4%****STUDENTI  
CON CITTADINANZA  
ITALIANA**

36,3%



ISTRUZIONE  
TECNICA

19,2%



ISTRUZIONE  
PROFESSIONALE

44,4%



ISTRUZIONE  
LICEALE



<b>39,3%</b>	<b>SCIENTIFICO</b>
<b>20,5%</b>	<b>SCIENZE UMANE</b>
<b>18,6%</b>	<b>LINGUISTICO</b>
<b>13,5%</b>	ARTISTICO
<b>5,9%</b>	CLASSICO
<b>2,1%</b>	MUSICALE E COREUTICO

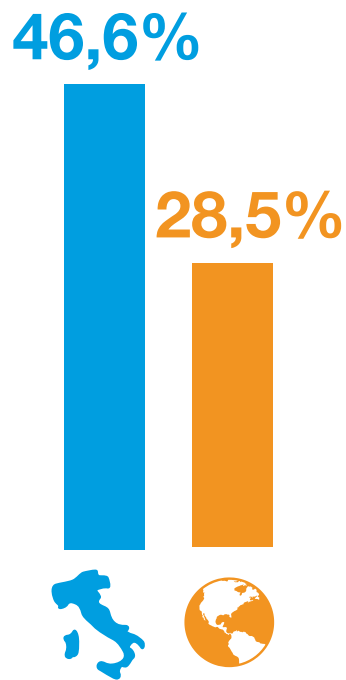


**60,1%****INDIRIZZO  
TECNOLOGICO****39,9%**INDIRIZZO  
ECONOMICO**68,8%****INDIRIZZO  
SERVIZI****18,4%**INDIRIZZO  
INDUSTRIA  
E ARTIGIANATO**12,8%**

leFP



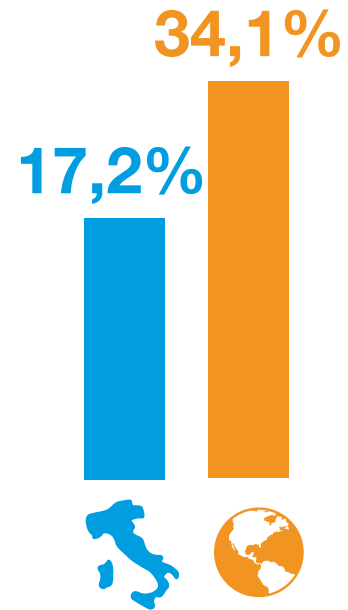
ISTRUZIONE  
LICEALE



ISTRUZIONE  
TECNICA



ISTRUZIONE  
PROFESSIONALE





Le diverse **scelte scolastiche** dipendono con molta probabilità da:



necessità e condizioni  
di tipo **socio-economico**



fattori di matrice **culturale**

**altrimentieuguale**  
formazione educazione ricerca

Massimiliano Fontana



Tutte le teorie educative che si sono sviluppate nel corso degli anni, si sono sempre trovate unanimamente concordi nell'affermare come **le basi dell'educazione** - e quindi dell'orientamento - vengono poste prima di tutto **in famiglia!**



La famiglia è il luogo fondamentale per l'umanizzazione della persona: ciascuno vi trova le modalità propizie per **sviluppare razionalità e libertà** per apprendere l'esercizio della difficile "professione uomo" che implica la continua **ricerca della propria identità** e l'impegno ad agire secondo **autonomia e responsabilità** alla luce di un riconoscibile orizzonte di valori



RICERCA



IDENTITÀ



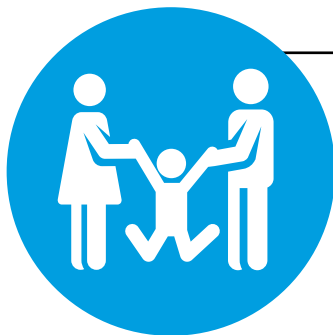
AUTONOMIA



RESPONSABILITÀ



VALORI



I genitori **educano e orientano** con

---

- 1** il loro modo d'essere
- 2** la loro testimonianza
- 3** con l'esempio



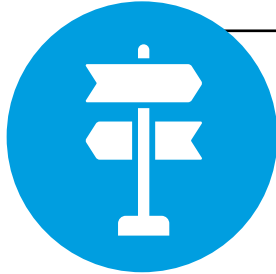
i genitori orientano con le tre forme di “**cura**”

---

- 1** la cura della differenza in quanto coniuge
- 2** la cura della riconoscenza in quanto figlio
- 3** la cura del dialogo in quanto genitore

## L'orientamento

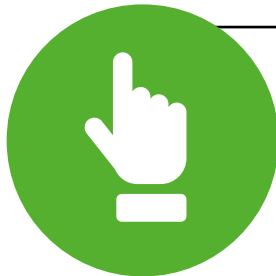
---



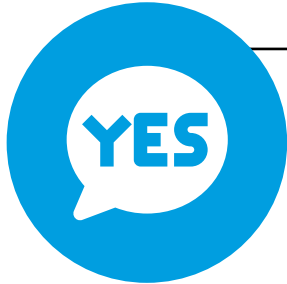
- 1 auto-orientamento
- 2 consapevolezza di sè
- 3 conoscenza delle proprie caratteristiche
- 4 conoscenza del proprio contesto sociale e ambientale

È fondamentale **condurre a decidere da soli**

---



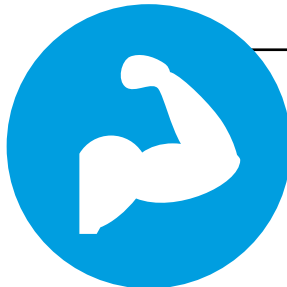
- 1 non è necessario dare un consiglio netto nè da parte dei genitori nè della scuola
- 2 una divergenza d'opinione può essere uno strumento ricco se porta ad un dialogo



aiuta aumentare la **consapevolezza di sè stessi**

---

- 1 caratteristiche personali
- 2 inclinazioni
- 3 interessi
- 4 attitudini
- 5 motivazioni

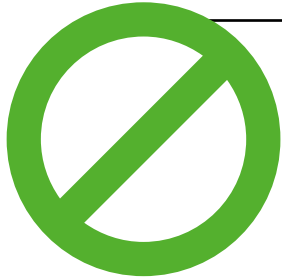


e anche

---

- 1 ascoltarlo
- 2 osservarlo
- 3 valorizzare le sue potenzialità
- 4 analizzare insieme le informazioni
- 5 sostenerlo (se ha scelto una scuola lontana)





## Cosa non aiuta

---

- 1 “il mio bambino”
- 2 “...non si rende conto di quello che dice”
- 3 “...non sa neppure cosa significa”
- 4 svilire o liquidare interessi o passioni



## e anche

---

- 1 la scelta è tua
- 2 squalificare opinioni diverse
- 3 “te lo avevo detto...”
- 4 leggi da solo le guide
- 5 sottolineare difetti
- 6 ho scelto bene per te

---

## Orientarsi: **imparare a pensare**

---

- 1** esercitarsi sul pensiero al di là della prima scelta o dei primi innamoramenti
- 2** problematizzare
- 3** prima si conosce il problema poi lo si risolve e si decide

---

## Aiutami a **fare da solo**

---

- 1** Agire per recuperare informazioni
- 2** mettere in ordine delle priorità
- 3** valutare sempre alternative possibili



## in ogni caso

---

- 1 non sei da solo
- 2 non scegli per la tua vita
- 3 la scuola non si misura solo per i risultati

- SCUOLA PRIMARIA
- SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO



**PRIMO  
CICLO**

- ISTRUZIONE
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE (IeFP)



**SECONDO  
CICLO**



### SISTEMA D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

- **6** LICEI
- **11** ISTITUTI TECNICI
- **6** ISTITUTI PROFESSIONALI

### SISTEMA D'ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

- **21** PERCORSI TRIENNALI
- **21** PERCORSI QUADRIENNALI



**ISTRUZIONE  
LICEALE**



**ISTRUZIONE  
TECNICA**



**ISTRUZIONE  
PROFESSIONALE**

leFP

**ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE  
PROFESSIONALE**



ISTRUZIONE  
LICEALE

- 1** Liceo Classico

---
- 2** Liceo Linguistico

---
- 3** Liceo Musicale e coreutico
  - sezione musicale
  - sezione coreutica

---
- 4** Liceo Artistico
  - arti figurative
  - architettura e ambiente
  - design
  - grafica
  - scenografia
  - audiovisivo e multimediale
- 5** Liceo delle Scienze umane
  - opzione scienze applicate

---
- 6** Liceo Scientifico

---
- 7** Liceo economico-sociale

---
- 8** Liceo sportivo

**ISTRUZIONE  
TECNICA**

## 1 Settore tecnologico

- meccanica, mecatronica ed energia
- trasporti e logistica
- elettronica ed elettrotecnica
- informazioni e telecomunicazioni
- grafica e comunicazione
- chimica materiali e biotecnologie
- sistema moda
- agraria, agroalimentare e agroindustria
- costruzioni, ambiente e territorio

---

## 2 Settore economico

- amministrazione, finanza e marketing
- turismo





ISTRUZIONE  
PROFESSIONALE

## 1 Settore servizi

- servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale
  - servizi socio-sanitari
  - servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera
  - servizi commerciali
- 

## 2 Settore industria e artigianato

- produzioni industriali e artigianali
- manutenzione e assistenza tecnica

leFP

**ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE  
PROFESSIONALE**

3 anni + 1 anno

## 1 Settore agro-alimentare

- produzioni alimentari
  - agricoltura, silvicoltura e pesca
- 

## 2 Manifattura e artigianato

- estrazione gas, petrolio, carbone, minerali e lavorazione pietre
- vetro, ceramica e metalli da costruzione
- legno e arredo
- carta e cartotecnica
- TAC e sistema moda
- chimica

**leFP** ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE  
PROFESSIONALE**3** Meccanica, impianti e costruzione

- meccanica; produzione e manutenzione di macchine, impiantistica
  - edilizia
  - servizi di public utilities
- 

**4** Cultura, informatica e tecnologie informatiche

- stampa ed editoria
- servizi di informatica
- servizi di telecomunicazione e poste
- servizi culturali e di spettacolo

**leFP** ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE  
PROFESSIONALE**5** Servizi commerciali

- servizi di distribuzione commerciale
  - trasporti e logistica
  - servizi finanziari e assicurativi
  - area comune: servizi alle imprese
- 

**6** Turismo e sport

- servizi turistici
  - servizi attività ricreative e sportive
- 

**7** Servizi alla persona

- servizi socio-sanitari
- servizi di educazione e formazione
- servizi alla persona

**ISTRUZIONE  
LICEALE**

Istituto Superiore  
G.Galilei - Ostiglia

Istituto Superiore A.  
Manzoni - Suzzara

**ISTRUZIONE  
TECNICA**

Istituto Superiore  
G.Galilei - Ostiglia

Istituto Superiore A.  
Manzoni - Suzzara

Istituto Superiore  
Strozzi - Palidano  
di Gonzaga

**ISTRUZIONE  
PROFESSIONALE**

Istituto Superiore  
Strozzi - San  
Benedetto Po

Istituto Superiore E.  
Greggiati - Ostiglia

**IeFP**

Fondazione Scuola  
di Arte e Mestieri F.  
Bertazzoni Suzzara

 <b>ISTRUZIONE LICEALE</b>	 <b>ISTRUZIONE TECNICA</b>	 <b>ISTRUZIONE PROFESSIONALE</b>	<b>leFP</b>
Liceo Linguistico Liceo Scientifico Liceo delle Scienze Umane	<b>SETTORE ECONOMICO</b> Amministrazione, Finanza e Marketing	Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale	Operatore meccanico Operatore elettrico
	<b>SETTORE TECNOLOGICO</b> Agraria, Agroalimentare e Agroindustria		Operatore Amministrativo segretariale Operatore della ristorazione

 <b>ISTRUZIONE LICEALE</b>	 <b>ISTRUZIONE TECNICA</b>	 <b>ISTRUZIONE PROFESSIONALE</b>
Liceo Artistico Liceo Classico Liceo Linguistico Liceo Scientifico Liceo delle Scienze Umane	<b>SETTORE TECNOLOGICO</b> Informatica e telecomuncazioni Meccanica, meccatronica ed energia Costruzioni, ambiente e territorio	<b>SETTORI SERVIZI</b> Servizi commerciali Servizi socio-sanitari Servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera
		<b>SETTORE INDUSTRIA E ARTIGIANATO</b> Manutenzione e assistenza tecnica